



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO**

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2021. GODINU**

1. UVOD

Turistička zajednica Općine Ližnjan obuhvaća mjesta Ližnjan, Muntić, Valtura, Šišan i Jadreški. TZ Ližnjan zajedno sa klasterom Turističkih zajednica Južna Istra radi na promociji prirodnih atraktivnosti i bogate kulturne baštine s naglaskom na „netaknutu prirodu“.

Turistička zajednica Općine Ližnjan radi na postignuću prepoznatljivosti što je vrlo značajno s obzirom da je jedna od zadaća promocija destinacije za koju je nadležna. Cilj je i povezivanje dionika turističke ponude u destinaciji te poticanje i poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji na način da je lokalna zajednica uključena i da aktivno sudjeluje u aktivnostima što je jedan od preduvjeta održivog turizma.

Dugoročno gledajući ciljevi upravljanja destinacijom su osiguranje konkurentne sposobnosti destinacije, tj. težnja ka kvalitativnom razvoju, što podrazumijeva uporabu svih resursa uz preduvjet da se osigura kvaliteta gostima i dugoročna suživost domicilnom stanovništvu što će se postići uvažavanjem i upravljanjem jedinstvenim prirodnim resursima, kulturnim dobrima i interesima domicilnog stanovništva.

Kratkoročni ciljevi su razvitak tržišno prepoznatljivog i konkurentnog turističkog područja te promocija istog te povezivanje i suradnja privatnog i javnog sektora koji se isprepliću i prate u svim segmentima ponude. Kao rezultat se postiže bolji imidž destinacije, razvoj novih proizvoda, smanjenje sezonalnosti te povećanje stupnja iskorištenosti kapaciteta.

Što se nedovoljne palete turističkih proizvoda, osobito u kontekstu pojačane orijentacije na tržište posebnog interesa tiče, u suradnji sa klasterom Južna Istra radi se na razvoju pet friendly ponude kroz isticanje smještajnih kapaciteta koji primaju ljubimce te kroz istraživanje tržišta i kroz faze razvoj i implementaciju potrebne infrastrukture te na razvoju ponude outdoor aktivnosti kroz besplatna biciklistička vođenja.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2020.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Sukladno Programu rada za 2021. TZO Ližnjan najviše pozornosti planira usmjeriti na:

- obogaćivanje programa s novim proizvodima i razvoj novih proizvoda temeljenih na resursima nematerijalne i materijalne baštine
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti

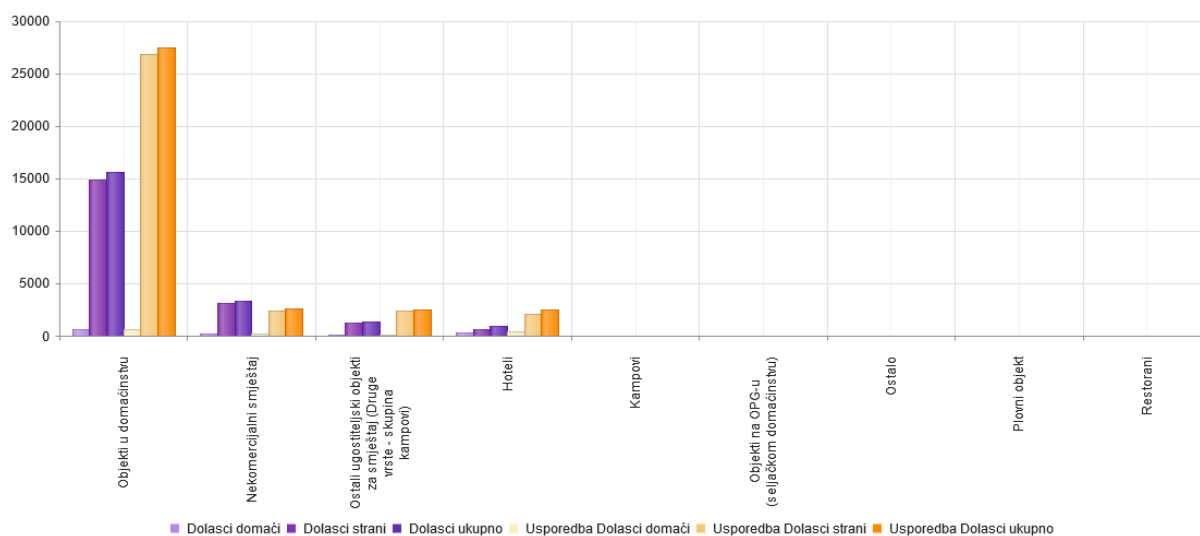
- oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra
- organizacija i pokroviteljstvo manifestacija
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine

2. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2020.

Na području TZO Ližnjan evidentirano je 1090 obveznika od kojih je 557 iznajmljivača obiteljskog smještaja sa 594 objekta koji sadrže 3213 glavnih i 819 pomoćnih kreveta. U odnosu na 2019. manje je 10 obveznika, a povećanje je za broj vikendaša, točnije u 2020. evidentirano je 356 vikendaša sa 1766 glavnih i 456 pomoćnih kreveta, dok je 2019. broj vikendaša bio 297 sa 1402 glavna kreveta i 420 pomoćna. Razlog povećanja je pojačana kontrola na graničnim prijelazima zbog COVID-19 te je jedan od dokumenata koji su tražili bio i potvrda prijave u sustavu E-visitor.

3. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2020. (do 31.10.2020.)

U prvih deset mjeseci 2020. zbog COVID-19 smanjen je broj dolazaka no usprkos tome, ostvaren je veći broj dolazaka i noćenja od predviđanja nakon proglašenja pandemije. Ostvareno je 21.082 dolaska i 192.654 noćenja. Iako je za 40% manje dolazaka u odnosu na 2019. i noćenja manje je za 33%, realizacija u odnosu na prošlogodišnju razinu je vrlo zadovoljavajuća. Do kraja 2020. procjenjuje se da će dolasci biti manji za cca 40% dok će noćenja biti manja za 20%. Relativno mali pad noćenja i dolazaka ostvaren je zahvaljujući strukturi smještajnih kapaciteta. Obiteljski smještaj koji se odnosi na kuće i kuće sa bazenima bilježi bolju popunjenost dok su apartmani i hotelski smještaj bili u padu. Brojkama svakako treba dodati i vlasnike nekretnina – nekomercijalni smještaj koji su dolazili u većem broju nego inače, točnije prijavljivali su se redovito (sl. 1). 72% noćenja realizirano je u objektima u domaćinstvu, 21% u nekomercijalnom smještaju, 5% kod pravnih osoba i 1,5% u hotelima.



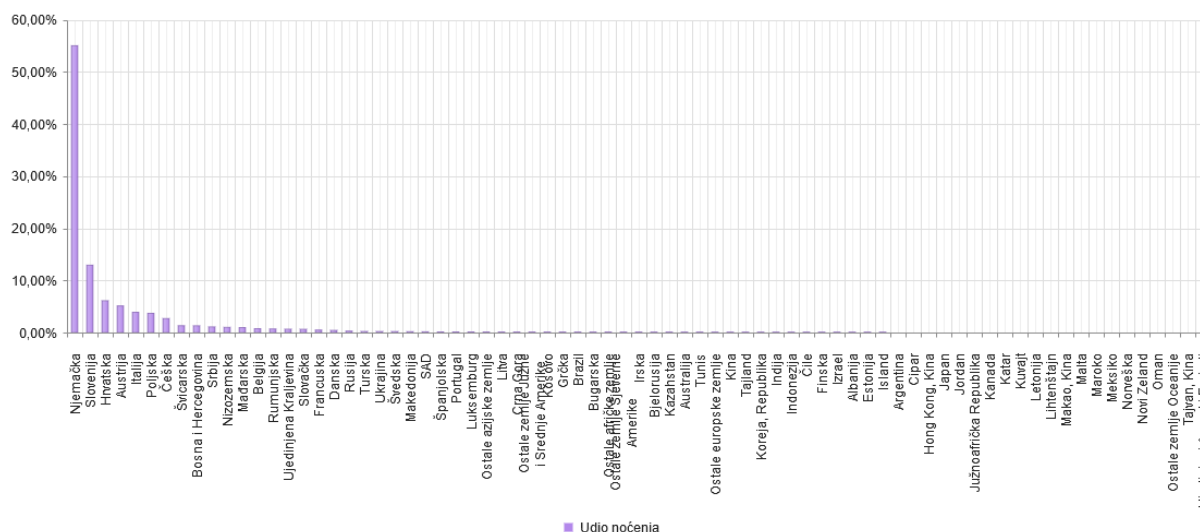
Slika 1. Dolasci i noćenja po strukturi smještaja

(izvor: eVisitor, 2020)

Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 55%, Slovenije 13%, domaći gosti 6%, te gosti iz Austrije 5% i Italije 4%. U usporedbi sa 2019. porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 8%, Slovenije 5% i domaći gosti 3% (tabela 1. i sl.2).

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima do 31.10.2020. (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

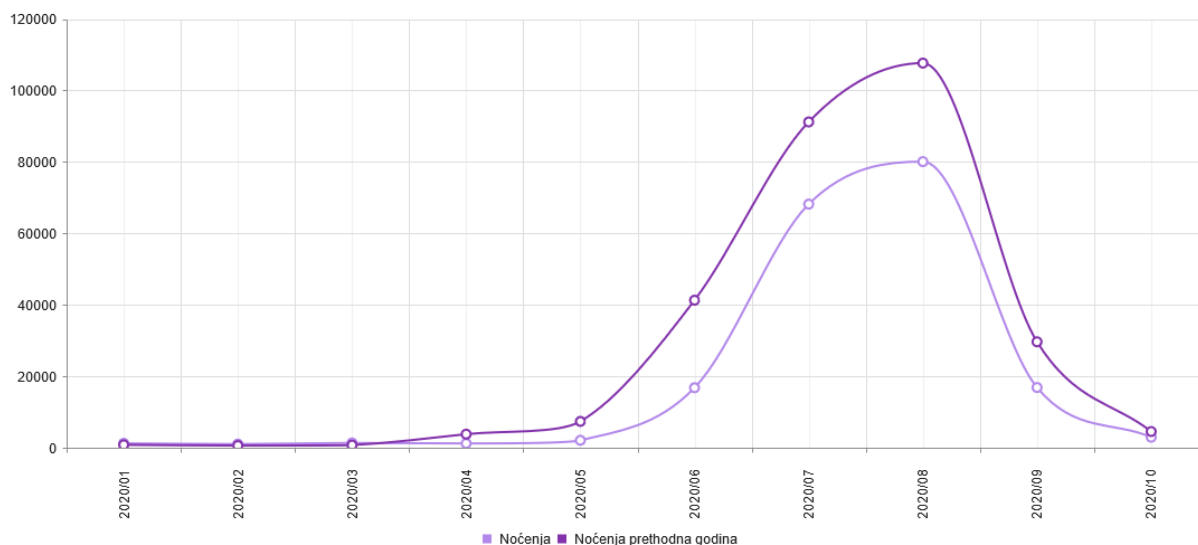
Zemlja	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	indeks	Udio %
Njemačka	105.945	135.890	77,96	54,99%
Slovenija	24.852	22.901	108,52	12,90%
Hrvatska	11.694	9.747	119,98	6,07%
Austrija	9.799	21.962	44,62	5,09%
Italija	7.448	24.124	30,87	3,87%
Poljska	7.070	9.560	73,95	3,67%
Češka	5.121	8.151	62,83	2,66%
Švicarska	2.474	3.835	64,51	1,28%
Bosna i Hercegovina	2.443	3.744	65,25	1,27%
Srbija	2.028	4.304	47,12	1,05%
Nizozemska	1.884	7.570	24,89	0,98%
Mađarska	1.798	6.329	28,41	0,93%
Belgija	1.379	2.877	47,93	0,72%
Rumunjska	1.272	1.809	70,32	0,66%
Ujedinjena Kraljevina	1.181	5.433	21,74	0,61%
Slovačka	1.145	2.822	40,57	0,59%
Francuska	874	3.137	27,86	0,45%
Danska	741	2.119	34,97	0,38%
Rusija	486	1.237	39,29	0,25%
Turska	341	152	224,34	0,18%



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

(izvor: eVisitor, 2020)

Sezonalnost je i dalje jako izražena čemu je pridonijela i pandemija s obzirom na otvaranje granica i mogućnosti putovanja (sl.3).



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, 2020)

S obzirom na razvoj pandemije izazovno je predviđati turistička kretanja i promet u predstojećoj godini. No, uz ovogodišnje iskustvo i najavu cjepiva, pretpostavka je da bi se u 2021. moglo realizirati 10% više dolazaka i 20% više noćenja u odnosu na 2020. što je 24.000 dolazaka i 230.000 noćenja. Predviđeni promet je i dalje manji od 2019. i to za 47% manje dolazaka i 26% manje noćenja.

4. STRUKTURA PRIHODA U 2021.

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2015. – 2019.)

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2015. – 2019.

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Članarina TZ	84.020,00	91.255,00	101.872,00	119.440,77	137.757,00
Boravišna pristojba	389.027,00	396.222,00	446.930,00	501.291,26	626.983,00

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir se uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2021.godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	488.000,00	39
	1.1.	Turistička pristojba	388.000,00	31
	1.2.	Članarina	100.000,00	8
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	200.000,00	16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	125.000,00	10
4.		Prihodi iz EU fondova	271.000,00	22
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	143.700,00	12
7.		Ostali prihodi	15.000,00	1
SVEUKUPNO 1			1.242.700,00	100

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Prema najavi Mintis-a, izgledno je da će turistička pristojba i u 2021. biti u smanjenom iznosu za obiteljski smještaj, tj. da se neće plaćati paušal za pomoćne krevete, a za glavne da će biti umanjen za 50%. S obzirom na to da je preko 90% kapaciteta u obiteljskom smještaju te sa pristiglim novim rješenjima planiraju se prihodi od turističke pristojbe 17% veći u odnosu na rebalans 2020.

Članarina je umanjena za sljedeću godinu uzevši u obzir da je pravne osobe plaćaju u predujmovima prema prihodu ostvarenom u prethodnoj godini i još je umanjena za 12%.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave i to 80.000,00 kn za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura, dok se razlika od 120.000,00 kn planira prihodovati kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za Društveni program za 2021.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planiraju se prihodi od Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima u visini 25.000,00 kn i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom 100.000,00 kn za projekte prijavljene kroz klaster Južna Istra. Sveukupno 125.000,00 kn.

Prihodi iz EU fondova

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planiraju se prihodi od Lagura, tj. od Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo po Mjeri III.N.1.1.2. I N.2.2.1. za Ližnjansku noć, Ribarsku noć i brodet kup i Eko akciju ECO Ližnjan 2021.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu u visini 143.700,00 kn.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolarno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice

Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Planiraju se prihodi od donacija Zračne luke Pula d.o.o.

5. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2021. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.500,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.500,00	0
	1.1.1.	Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra	5.500,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada strategije klastera turističkih zajednica Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan sa klasterom tz-a Južna Istra u 2021 ima potrebu za izradom strateškog marketing plana. Potreba proizlazi zbog isteka prethodne Strategije klastera iz 2015. godine te činjenice da je MINTiS započelo sa planom implementacije mjera vezanih uz novi Zakon o TZ na snazi od ove godine, a ono što nas kao klaster Južne Istre posebno zanima su mjere potpore udruženim turističkim zajednicama. Uz navedeno ulazi se u novo financijsko razdoblje EU, pri čemu je novi moment i paket pomoći vezan uz COVID nedavno odobren u EU parlamentu i s obzirom na gore navedeno potreban nam je operativni dokument kojemu je vremenski okvir planiran na 5+2 godine kako bi zaokružili 7 godina koje se poklapaju sa financijskim razdobljem EU. Izvođač je Fakultet ekonomije i turizma dr.Mijo Mirković u Puli, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.

Cilj aktivnosti: Izrada strateškog marketing plana klastera južna Istra za razdoblje 2021. – 2028.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 kn (ukupan iznos za cijeli klaster iznosi 75.000,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	446.250,00	36
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	1
	2.1.1.	klaster Južna Istra	15.000,00	1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	420.000,00	34
	2.3.1.	Šišanske legende	20.000,00	2
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	10
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	3
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	3
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	10.000,00	1
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	6.000,00	0
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	4
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	7
	2.3.9.	Visit Nezakcij	3.000,00	0
	2.3.10.	Visit Muntić	3.000,00	0
	2.3.11.	Visit Ližnjan	3.000,00	0
	2.3.12.	Visit Šišan	3.000,00	0
	2.3.13.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	0
	2.3.14.	Potpore manifestacijama	20.000,00	2
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	11.250,00	1
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	0
	2.5.2.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	0
	2.5.3.	Istra mix	6.000,00	0
	2.5.4.	Organizirani bike obilasci	2.000,00	0

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Trošak koji je uvršten pod ovu stavku jesu aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra te se razvijaju zajednički proizvodi koji uključuju zajedničku promidžbu putem društvenih mreža, edukacija privatnih

iznajmljivača, hand made fair, promocija vođenja ciklo tura na području klastera te ostali oblici i troškovi promocije.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 37.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – prosinac 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji sa Zajednicom Talijana Šišan i Udrugom Agro mladica Ližnjan, šišanske legende održati će se u sklopu Felixfesta. Sajam tradicijskih alata, interpretacijska šetnja pod vodstvom certificiranih interpretatora baštine i predstava o šišanskom Zmaju.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti online i offline,
- Izrada plakata i banneri namijenjenih promociji;
- Angažman interpretatora baštine;
- Angažman glumaca;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika)
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Presentacija tradicije i baštine s područja Šišana i južne Istre. Poticanje na razvoj turističkih proizvoda temeljenih na baštini i tradiciji. Razvoj svijesti o očuvanju tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Zajednica Talijana Šišan, Udruga poljoprivrednika Agromladica Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2021.

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima, edukativne radionice i poticanje konzumacije ribljih proizvoda. Organizacijom Ribarske noći i brodet kupa na ližnjanskom molu, posjetitelji se dovode

direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Aktivnosti započinju već u svibnju, uključena je vrtićka skupina iz Ližnjana i Šišana za koje će se prirediti edukativne radionice na temu živih organizama iz mora, te će se na taj način djeca i njihovi roditelji upoznati sa ribarskom tradicijom i podmorjem. U sklopu radionice biti će organiziran objed na kojem će se nuditi riblja jela nakon čega će kroz svibanj djeca u vrtiću izraditi materijale na temu ribarstva koji će poslužiti za dizajn promotivnih materijala za manifestaciju i srpnju i za kalendare koji se daruju partnerima na kraju godine. To je način na koji manifestacija „živi“ prije i poslije samog događaja te je vrlo interaktivna i prenosi poruku. Brodet kup će se održati na samoj manifestaciji u finalnoj večeri kada će se natjecati ekipe, a brodet koji se spravlja dijeli se besplatno u biorazgradivim tanjurima, a konzumira se drvenim žlicama i vilicama. Za otpad su osigurane biorazgradive vreće. Edukativna radionica na temu podmorja održati će se i finalne večeri kao i radionica pletenja/krpanja ribarskih mreža. Edukativnu radionicu vodi morski biolog. Dodatna vrijednost je izložba dječjih radova na temu ribarstva te nagrade koje će se dijeliti izraditi će djeca od naplavina. Ovom manifestacijom direktno se potiče konzumacija ribljih proizvoda i promiče se ribarska tradicija i potiče osmišljavanje novih načina uključivanja sudionika i okretanje ka odgojno obrazovnim ustanovama kojima je cilj edukacija, a u ovom slučaju to znanje će se oplemeniti kreativnošću.

Partnerstvo sa TZ Fažanom obogaćuje ponudu i diže manifestaciju na jednu višu razinu te se pruža dodatni prostor za promociju obje manifestacije. S obzirom na iskustvo partnera, projektu se daje na snazi promicanja ribarske tradicije.

Na kraju same večeri zabava i druženje svih prisutnih nastavlja se uz glazbeni program, nastup klape i izvođača zabavne glazbe.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja;
- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, zastave, banneri, pehari i medalje);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta i poticanje konzumacije ribljih jela. Ribarska noć i brodet kup 2020 koji će se održati u srpnju, promoviraju riblja jela i potiču na konzumaciju istih popraćeno zabavom uz glazbene izvođače i zanimljive edukacije na temu podmorja. Uz partnerstvo TZ Fažana, promoviranje tradicije ribarstva i

ribljih jela s područja južne Istre uz zabavu i druženje za sve uzraste na lokaciji uz samo more, u znaku ribe i mora, uz more, s mirisom ribljih specijaliteta i okusom odličnih ribljih jela.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Turistička zajednica Općine Fažana, Dječji vrtić Bubamara Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 130.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj – srpanj 2021.

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe izvođača Alejandro Cordova Hernandez, Mia Grozdanić, Larisa Rojnić, Leonardo Rojnić. Koncerti klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine do sada su organizirani individualno od strane fizičkih osoba i udruga. Pokazao se veliki interes s obzirom na veliku posjećenost te se u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev i harmonikašicom Miom Grozdanić.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi biciklističke utrke;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Srpanj-kolovoz 2021.

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ciklus razgledavanja/predavanja kulturnih znamenitosti Općine Ližnjan uz stručno vodstvo pod nazivom „Ližnjanski vremeplov“. Planiraju se predavanja u tri subote ili nedjelje sljedećih predavača i tema: Alida Perkov „Paul Kupelwieser na području Ližnjana“, književno svratište Zvona i nari, Ližnjan; Slaven Bertoša „ Kršteni i krizmani, vjenčani i umrli. Sto Ližnjanaca u Puli (1613. -1817.), književno svratište Zvona i nari, Ližnjan i Sunčica Mustač „Crkva sv. Trojstva u Šišanu“, crkva sv. Trojstva, Šišan.

Troškovi uključuju:

- Izrada plakata i banneri namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman predavača;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće),

- plakatiranje

Cilj aktivnosti: predavanja i promoviranje kulturne baštine na području Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i književno svratište Zvona i nari

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tri dana tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova povijesne tematike na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline
- izrada promotivnog video spota ;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;
- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima. U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta Nezakcij u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, organiziramo kino večeri na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij što je zbog lokacije održavanja iznimno atraktivno.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

2.3.8. Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Na Ližnjanskoj noći sva čula uživaju, riblja jela ugodna za nepce i njuh, poznati kvalitetni izvođači ugodni uhu i izložba fotografija na temu Ribarstvo u Ližnjanu pravi je užitek za oči. Spoj gastronomije i umjetnosti suvremen je koncept razvoja brenda. Gastronomija koja je usko vezana uz ribarstvo i kultura te proizvodi kulturnog turizma koji mogu biti motivom dolaska. Organizacijom Ližnjanske noći u neposrednoj blizini ližnjanskog mola, posjetitelji se dovode direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Ponuda ugostitelja – riblja jela novost je na način da se uvodi kao zaseban dio gdje se nude riblja jela. Izložbeni dio zasigurno će privući ljubitelje fotografije koji će se kroz vizualnu komunikaciju približiti tradiciji ribarstva te će se potaknuti interes za istim posebice u djelu promicanja društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Organizacija i postavka foto izložbe na temu ribarstva
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka
- usluge zaštitarske službe
- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i promoviranje ribarstva. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 4500 posjetitelja). Cilj je uvoditi svake godine najmanje jedan novi način promoviranja konzumiranja ribe i poticati interes za ribolovnu tradiciju. Ostvareni rezultati mogu se vidjeti u obliku povećanog konzumiranja ribe i povećanog interesa za konzumacijom ribe što će potaknuti ugostitelje da prošire svoju ponudu ribljih jela ne samo u ugostiteljskim objektima već i na zabavnim manifestacijama. Održivost se ogleda i kroz način postavke izložbe koja je pokretna, fotografije koje su razvijene koristile su se i koristiti će se na drugim lokacijama. Dugoročna svrha nalazi se u poticanju konzumiranja ribljih proizvoda te uključivanja širokog spektra ciljnih skupina koje se upoznaju sa ribarskom tradicijom i baštinom područja Općine Ližnjan s naglaskom na ljubitelje umjetnosti, u ovom slučaju fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 89.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

2.3.9. Visit Nezakcij

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij za sve posjetitelje. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se utorkom s početkom u 10:00 sati uz vodstvo Interpretatora baštine i turističkih vodiča.

Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.10. Visit Muntić

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Šetnja Muntićem održavati će se svake srijede u jutarnjim satima. Okupljanje je ispred župne crkve sv. Jeronima nakon čega slijedi upoznavanje sa crkvicom, šetnja kroz Muntić uz obilazak mjesne šterne i dolazak u galeriju Kapelan u kojoj se nalazi stalni postav tradicijskih upotabnih predmeta.

Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.11. Visit Ližnjan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ponedjeljkom od 10 sati kreće šetnja u Ližnjanu u kojoj se obilazi crkva sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas.

Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega slijedi obilazak župne crkve sv. Martina b. Šetnja traje 45 min.

Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.12. Visit Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja Šišana za sve posjetitelje, turiste. Vođenja su organizirana na hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se četvrtkom. Okupljanje će biti u centru sala na placi gdje će se prisutni moći saznati kako je nekada izgledao Šišan, ispričati će im se legende, a potom će posjetiti i razgledati župnu crkvu sv. Feliksa i Fortunata i crkvicu sv. Trojstva koju smo zahvaljujući razvoju interpretacije na području općine Ližnjan oteli zaboravu te će se ovim šetnjama otvoriti javnosti.

Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.13. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pobjednička ekipa Brodet kupa održanog na Ribarskoj noći u Ližnjanu, doći će na manifestaciju Ča ribari znaju u Fažani i skuhati brodet te ga podijeliti posjetiteljima. Uz to, pomoću gastro brošure recepata natjecateljskih brodeta ližnjanskog Brodeta kupa educirat će ih o sastojcima i načinu kuhanja ovog tradicionalnog morskog jela.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada i distribucija brošure sa receptima sa Ribarske noći u Ližnjanu
- Troškovi reprezentacije – priprema i podjela pobjedničkog brodeteta.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Turistička zajednica Općine Fažana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.125,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.14. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva za potporu manifestacijama su u iznosu 20.000,00 kn. Navedena sredstva rasporediti će se na pristigle projekte koji udovoljavaju kriterijima natječaja. Povjerenstvo izabrano od strane Vijeća TZO donijeti će prijedloge raspodjele sredstava koji se šalju na Odluku turističkom Vijeću.

Cilj aktivnosti: sufinanciranje i potpora kvalitetnih programa koji će obogatiti ponudu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – travanj 2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.250,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

2.5.2. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

2.5.3. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijati će se od polovice srpnja do kraja kolovoza. Lokacija je ispred ureda TZ-a u Ližnjanu svakog ponedjeljka od 9 do 12 sati. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- vrećice za izlagače;
- online promidžba.

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2021.

2.5.4. Organizirani bike obilasci

Detaljan i precizan opis aktivnosti: razvoj novog proizvoda na području kalstera Južna Istra. Besplatne bike ture u pratnji bike vodiča koje će se odvijati jednom tjedno u razdoblju pred i posezone.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman bike vodiča

Cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj i rujanj 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126.205,00	10
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.500,00	1
	3.2.1.	Zlatna penkala	12.500,00	1
	3.2.2.	Prihvat novinara	3.000,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.705,00	3
	3.3.1.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	5.000,00	0
	3.3.2.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10.000,00	1
	3.3.3.	Online distribucija informativnih materijala	5.000,00	0
	3.3.4.	Reprint brošure destinacije	3.000,00	0
	3.3.5.	Bike karte	1.000,00	0
	3.3.6.	roll - up	1.630,00	0
	3.3.7.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	7.875,00	1
	3.3.8.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	2.200,00	0
	3.4.	Internetske stranice	21.000,00	2
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	21.000,00	2
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000,00	0
	3.5.1.	Otkup fotografija	4.000,00	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	4
	3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije – totem ispred ureda tz-a	10.000,00	1
	3.6.2.	Signalizacija interpretativne staze „Putovima cara“	40.000,00	3

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.2.1. Zlatna penkala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dodjelom Zlatne penkale Hrvatska turistička zajednica ističe vrijednost profesionalnog pristupa pisanju i izvještavanju o Hrvatskoj u inozemnim medijima te je u konačnici to prigoda za zahvalu inozemnim novinarima na doprinosu u promidžbi hrvatskog turizma u svijetu. Nagrada inozemnim turističkim novinarima dodjeljuje se u slijedećim kategorijama:tv/radio, tisak i online izdanja, travel blog, objave na društvenim mrežama/influenceri. Hrvatska turistička zajednica će izvršiti odabir pobjednika za 2020. godinu temeljem predloženih kandidatura Predstavništava HTZ-a u inozemstvu. Svi nominirani predstavnici medija u pratnji direktora predstavništva HTZ-a u inozemstvu bit će pozvani na dodjelu nagrada i studijsko putovanje u destinaciji gdje će se održati svečana dodjela priznanja i organizirati poseban program boravka u trajanju od četiri dana (3 noćenja)

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi plaketa i darova za novinare
- angažman turističkih vodiča
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: Kroz projekt „Zlatna penkala“ omogućuje se kontinuirana suradnja i informiranje inozemnih medija o hrvatskom turizmu i samoj regiji koja je domaćin dodjele. Promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra, TZIŽ, HTZ i Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

3.2.2. Prihvat novinara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: ugošćavanje novinara u dogovoru sa regionalnom turističkom zajednicom i u dogovoru sa klasterom.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021

3.3.2. Facebook i instagram kampanje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranjem događaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – vođenje kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

3.3.3. Online distribucija informativnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn bannerera
- trošak zakupa oglasnog prostora na portalima

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – kolovoz 2021.

3.3.4. Reprint brošure destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće brošure. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine postojeće brošure na 4 jezika.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- reprint brošure

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

3.3.5. Bike karte

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sudjelovanje u troškovima redizajna bike karte Južna Istra.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- redizajn i print

Cilj aktivnosti: promocija biciklističkih staza južne Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri: Klaster turidtičkih zajednica Južna Istra i Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

3.3.6. roll – up

Detaljan i precizan opis aktivnosti: izrada roll-upa koji će tijekom godine biti izloženi u uredu tz-a, prema potrebi na prezentacijama i događanjima .

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada i dizajn roll – upa

Cilj aktivnosti: isticanje i vidljivost ponude aktivnosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.630,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

3.3.7. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala vezane uz besplatna razgledavanja (Program Visit) te za tiskane materijale za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.875,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – studeni 2021

3.3.8. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-prosinac 2021.

3.4. Internetske stranice odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- redizajn internetske stranice i održavanje

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Otkup fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup fotografija destinacije od fotografa.

Troškovi provedbe biciklističke utrke uključuju sljedeće:

- otkup fotografija

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i stvaranje baze fotografija koje se mogu koristiti u promidžbi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije – totem ispred ureda tz-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica preselila je u novi prostor te je potrebno postaviti znak/totem radi bolje vidljivosti i lakšeg snalaženja gostiju i ostalih koji dolaze u ured. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje totema.

Cilj aktivnosti: vidljivost ureda i dostupnost.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

3.6.2. Signalizacija interpretativne staze „Putovima cara“

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste potreba za signalizaciju poučnih i interpretativnih staza i šetnica što se da zaključiti iz povećanog interesa i upita gostiju i izletnika za zanimljivim rutama. Turistička zajednica će postaviti nove table turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje 5 novih info tabli.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	4
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	52.000,00	4
4.3.1.	Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	52.000,00	4

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima

javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija ECO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Hrvatska matica iseljenika tradicionalno je organizirala od Domovinskog rata dragovoljni program TASK FORCE u kojem su mladi iz iseljeništva radili na zaštiti okoliša, obnavljajući zapuštene dijelove hrvatskoga prirodno-spomeničkog i kulturno-povijesnog prostora, pa je vremenom nastala transformacija projekta u ECO HERITAGE TASK FORCE. Potreba za očuvanjem prirodne i kulturne baštine je izazov koji privlači i mlade hrvatskih korijena da kroz upoznavanje i povezivanje s domovinom svojih predaka, ostave i svoj trag. Uključivanje mladih iz hrvatskog iseljeništva uvelike doprinosi u očuvanju hrvatske tradicije u zemljama iz kojih dolaze, ali i jačanja veza s domovinom. Tako se svake godine uključi 20-50 mladih, hrvatskog porijekla iz najmanje 15 zemalja svijeta. Projekt je začet u jeku hrvatskih ratnih stradanja 1992. godine, a iseljenička je mladež nastavila održavati TASK FORCE i u mirnodopsko vrijeme. Dosad su uspješno ostvareni projekti u Voćinu, Gornjem Brgatu kraj Dubrovnika, Skradinu, Daruvaru, Istri, na Plitvičkim jezerima, na otočiću Galovcu kraj Zadra, u Arboretumu u Trstenom, Motovunu, Zaostrogu, Stonu, Puli i Bakru s arheološkim nalazištima u Crikvenici, Novom Vinodolskom i Hreljinu, Kaštelima te Bjelolasci, Koprivnici, Dugoj Resi, Rovinju, Stonu, Murteru, Međimurskoj županiji, na otoku Visu, Šibeniku, NP Krka i Nin. Osim volonterskih radova, koji se dogovaraju i planiraju u suradnji s domaćinom projekta, sudionici u popodnevnim satima imaju radionice učenja hrvatskog jezika, kreativne radionice, upoznavanje s hrvatskom kulturom, zajednička druženja i izlete. Projekt načelno traje od 10 do 15 dana (u dogovoru s partnerom) u ljetnim mjesecima nakon završetka studijske godine, budući da su većinom sudionici studentska populacija.

Cilj aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvalica u suradnji sa HMI i ugošćavanje mladih.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i Hrvatska matica iseljenika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	0
	5.2.1.	Članarina LAG – Južna Istra	200,00	0

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2021.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	428.500,00	34
	6.1.	Plaće	360.000,00	29
	6.1.1.	Rashodi za radnike	349.000,00	28
	6.1.2.	Studentski ugovori	11.000,00	1
	6.2.	Materijalni troškovi	63.500,00	5
	6.2.1.	Troškovi ureda	63.500,00	5
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	0
	6.3.1.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	5.000,00	0

6.1. Plaće odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

6.1.1. Rashodi za radnike

U turističkom uredu biti će zaposlene dvije osobe, jedna na mjestu direktora, a druga na mjestu referenta za turističko informativnu djelatnost. Turistički ured radi od siječnja do svibnja od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati. U lipnju radi od ponedjeljka do subote od 8 do 16 sati, a tijekom srpnja i kolovoza radi od ponedjeljka do nedjelje od 8 do 20 sati.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 349.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

6.1.2. Studentski ugovori

Tijekom srpnja i kolovoza preko student servisa raditi će jedan ili dva studenta kako bi se moglo nesmetano raditi tijekom cijelog dana svakog dana u tjednu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2021.

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.2.1. Troškovi ureda

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2020. godine izvršavati će glavne zadatke poslovanja, efikasno provoditi funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 63.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

6.3.1. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Skupština TZO Ližnjan – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje 4 sjednice s Dnevnom redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

7. REZERVA

7.	REZERVA	56.920,00	5
-----------	----------------	------------------	----------

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

9. FONDOVI – posebne namjene

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	25.000,00	2
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	8
		SVEUKUPNO 2	125.000,00	10

Odnosi se na samoistalne projekte i na troškove projekata u suradnji sa klasterom turističkih zajednica južna Istra koji će biti prijavljeni na natječaj MINTIS-a za udružene turističke zajednice s obzirom da je realiziran preduvjet koji se odnosi na suglasnost za udruživanje.